



ÖSTERREICHISCHE RALLYE STAATSMEISTERSCHAFT | 2024

Medienwertanalyse

Analysezeitraum: 01.11.2023 - 31.10.2024

Grundlagen der Analyse

Untersuchungsgegenstand	Medienberichterstattung Österreichische Rallye Staatsmeisterschaft 2024
Analysezeitraum	01.11.2023 - 31.10.2024
Auftraggeber	RSP Rallye-Sport Promoter
Definition Medienwert	Der ausgewiesene Medienwert und die zugrundeliegende Analyse ermöglichen sponsorneutrale Aussagen über die mediale Leistungsfähigkeit von Sportarten, Verbänden, Events, Teams und Sportlern. Bei der Medienwertanalyse wird lediglich der Wert des Medien-Beitrages gemessen, unabhängig davon, ob und wie lange etwaige Sponsoren zu sehen sind.
Grundlage Kontakt- und Medienwertberechnung	Als Basis für die Kontaktberechnungen dient die FASPO Konvention zur Ermittlung von Leistungswerten im Sponsoring (http://www.faspo.de). Darauf aufbauend werden TKP- und Werbewertberechnungen durchgeführt.
TV-Monitoring	Komplettes Senderpanel Österreich gemäß Anhang und alle Programmtypen
Print-Monitoring	Komplette Leseliste Österreich des Medienbeobachters APA DeFacto, sowie beige stellte Printartikel. Zur Ermittlung des Medienwertes im Print wird das Kontaktchancenmodell herangezogen
Monitoring Onlinemedien	Beobachtung von etwa 300 österreichischen Onlineplattformen Bewertung von Seiten mit offiziellen Zahlen aus der ÖWA (Österr. Webanalyse, www.oewa.at)
Monitoring Webauftritt	Webauftritt in dieser Analyse nicht berücksichtigt bzw. kein Webauftritt vorhanden
Monitoring Social Media	Bewertung der Medienpräsenz in sozialen Netzwerken, Content Communities und Mikroblogs. Es werden eigene sowie fremde Auftritte in sozialen Netzwerken evaluiert (inkl. Video-Streams).
Monitoring Sonstige Medienleistungen	Sonstige Medienleistungen wie jene von Websites, Newslettern, Drucksorten, Plakaten, Infoscreens, etc. werden auf Basis beige stellter Informationen bewertet. Voraussetzung für eine Berücksichtigung in der Analyse ist, dass die Qualität der beige stellter Daten eine schlüssige und nachvollziehbare Bewertung zulässt.

Detailinformationen zu Datenquellen und zur Methodik siehe Anhang

Keyfacts

Keyfacts	
Medienwert	€ 3.554.222
Kontaktchancen	78.994.269
TV-Medienwert	€ 592.889
TV-Beitragsdauer	13:42:43
Print-Medienwert	€ 1.896.202
Printartikel	597
Online-Medienwert	€ 620.081
Online-Artikel	812
Social Media-Medienwert ¹⁾	€ 445.050

¹⁾ Beinhaltet nur Jännerrallye (01.12.23 - 15.02.24)



Medium	Medienwert
TV	€ 592.889
Print	€ 1.896.202
Online Coverage	€ 620.081
Social Media ¹⁾	€ 445.050
Summe	€ 3.554.222

¹⁾ Beinhaltet nur Jännerrallye (01.12.23 - 15.02.24)

